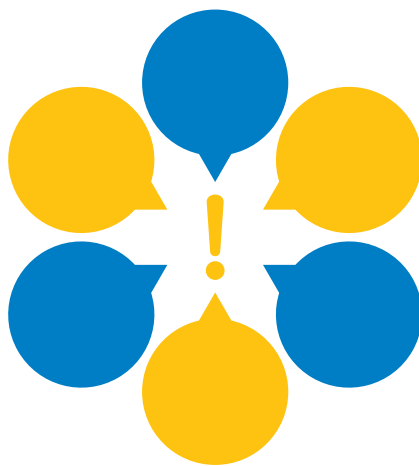




レジラボ



+ 人が生きるカタチ +
研究会

Residential Laboratory

みんなが生き活きと過ごせる、住まいの新しいカタチを提案

“住まい”とは、

どこよりもリラックスできる場所、エネルギー充電の場所、

家族がお互いを思いやり、優しくなれる場所。

この大切な空間をもっともっと快適に、豊かな時間を過ごせる場所にしたい。

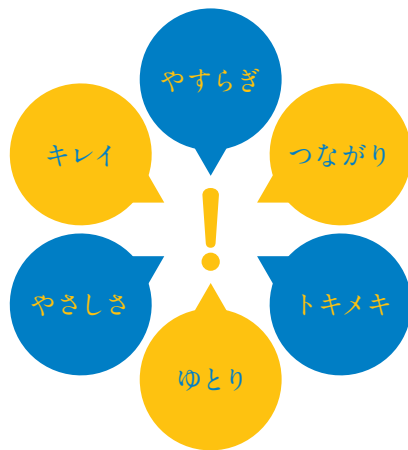
暮らしに関するワクワクするような提案を、たくさん考えたい。

これが〈レジラボ〉の想いです。

〈レジラボ〉発足の経緯・目的

年々多様化するカスタマーの住まいに対するご要望・ライフスタイルを先取りし、ご購入者目線かつきめ細かい商品提案を目的に、女性スタッフによる商品研究会〈レジラボ〉をスタートさせました。弊社グループ企業横断プロジェクトとなる〈レジラボ〉。ワールドホールディングスの新たな情報発信元として、カスタマーの暮らしに関する

満足度をより高めるための提案を積極的に展開していきます。DINKS、ファミリー、シニアなど、さまざまな“家族”が、いかに快適に心地よく過ごせるか。今後さらに〈レジラボ〉の活動範囲を拡げ、なんでもない日常を豊かに、そこに暮らす人たちが穏やかな時間を送れるように、女性ならではのヒラメキをお届けしていきたいと思います。



ロゴマークへの思い

暮らしのなかで気付いたちょっとした工夫や、アイデア。専門知識を活かした革新的な技術。お客さまからのダイレクトな声など、さまざまな意見を基に“新たな発見”や“自由な発想”をモチーフにした〈レジラボ〉ロゴマーク。暮らしのなかの“やすらぎ”、家族との“つながり”、人生の“トキメキ”、日々の“ゆとり”、それらを感じながら“やさしさ”を携え、“キレイ”に生きる。そんなステキな毎日を提案していきたいという強い想いを込めています。

